

Slides di sintesi – Contabilità dei costi e decisioni aziendali

Titolo

Contabilità dei Costi e Decisioni Aziendali

Sintesi dei principali metodi e strumenti

Metodo di calcolo dei costi

Definizione

Il calcolo dei costi consiste nella determinazione del costo sostenuto per realizzare un prodotto o servizio.

Obiettivi

- Determinare il costo di produzione
- Supportare le decisioni aziendali
- Definire prezzi di vendita
- Valutare efficienza e redditività
- Controllare i consumi aziendali

Principali metodi

- Direct Costing
 - Full Costing
 - Activity Based Costing (ABC)
-

Classificazione dei costi

In base alla destinazione

- Costi diretti
- Costi indiretti

In base al comportamento

- Costi fissi
- Costi variabili

In base al processo produttivo

- Costi industriali

- Costi commerciali
 - Costi amministrativi
-

Costo Primo

Definizione

Somma dei costi diretti di produzione.

Comprende

- Materie prime dirette
- Manodopera diretta

Formula

Costo Primo = Materie Prime + Manodopera Diretta

Utilità

- Valutazione immediata del costo produttivo diretto
 - Controllo efficienza produttiva
-

Costo Industriale

Definizione

Costo sostenuto per ottenere il prodotto finito.

Comprende

- Costo primo
- Costi indiretti di produzione

Formula

Costo Industriale = Costo Primo + Costi Indiretti Industriali

Esempi di costi indiretti

- Energia
 - Ammortamenti impianti
 - Manutenzioni
-

Costo Operativo

Definizione

Costo relativo all'intera gestione operativa aziendale.

Comprende

- Costo industriale
- Costi commerciali
- Costi amministrativi

Obiettivo

Valutare il costo della gestione caratteristica.

Costo Complessivo

Definizione

Costo totale sostenuto dall'impresa.

Comprende

- Costi operativi
- Oneri finanziari
- Costi straordinari

Finalità

Determinare il costo complessivo dell'attività aziendale.

Costo Economico-Tecnico

Definizione

Costo complessivo comprensivo dei costi figurativi.

Include

- Interesse di computo
- Salario direzionale
- Fitti figurativi

Utilità

- Valutare la convenienza economica reale
- Supportare decisioni strategiche

Direct Costing

Definizione

Metodo che attribuisce ai prodotti solo i costi variabili diretti.

Caratteristiche

- Separazione costi fissi e variabili
- I costi fissi sono considerati costi di periodo

Vantaggi

- Semplicità
- Supporto decisioni di breve periodo
- Analisi margine di contribuzione

Limiti

- Non considera tutti i costi di produzione
-

Margine di contribuzione

Formula

Margine di Contribuzione = Ricavi – Costi Variabili

Significato

Misura quanto il prodotto contribuisce alla copertura dei costi fissi.

Utilità

- Scelta mix produttivo
 - Analisi redditività
 - Break Even Analysis
-

Full Costing

Definizione

Metodo che attribuisce al prodotto sia costi diretti sia costi indiretti.

Caratteristiche

- Ripartizione dei costi indiretti
- Determinazione del costo pieno unitario

Vantaggi

- Visione completa del costo
- Utile per pricing e bilancio

Limiti

- Arbitrio nei criteri di riparto
-

Metodi Full Costing

Base unica aziendale

Un solo criterio di riparto per tutti i costi indiretti.

Centri di costo

Ripartizione dei costi per reparti o funzioni.

Obiettivo

Migliorare l'accuratezza nell'attribuzione dei costi.

Activity Based Costing (ABC)

Definizione

Metodo che attribuisce i costi alle attività e successivamente ai prodotti.

Principio base

I prodotti consumano attività, le attività consumano risorse.

Fasi

1. Individuazione attività
 2. Attribuzione costi alle attività
 3. Identificazione cost driver
 4. Riparto ai prodotti
-

Vantaggi del metodo ABC

Vantaggi

- Maggiore precisione
- Migliore controllo dei costi indiretti
- Supporto alle decisioni strategiche

Limiti

- Complessità applicativa
 - Costi elevati di implementazione
-

Scelta del mix produttivo

Obiettivo

Determinare la combinazione di prodotti più conveniente.

Criteri principali

- Margine di contribuzione unitario
- Risorse disponibili
- Capacità produttiva
- Vincoli tecnici

Regola generale

Privilegiare i prodotti con maggiore margine per fattore scarso.

Eliminare un prodotto in perdita

Attenzione

Un prodotto in perdita non deve essere eliminato automaticamente.

Occorre valutare

- Margine di contribuzione positivo
- Incidenza sui costi fissi
- Effetti sulle vendite degli altri prodotti
- Utilizzo della capacità produttiva

Decisione

Eliminare solo se non contribuisce alla copertura dei costi fissi.

Make or Buy

Definizione

Decisione tra produzione interna o acquisto esterno.

Confronto

- Costi di produzione interni
- Prezzo di acquisto esterno
- Qualità
- Tempi di consegna
- Know-how aziendale

Convenienza

Conviene acquistare se il costo esterno è inferiore al costo rilevante interno.

Break Even Analysis

Definizione

Analisi del punto di pareggio.

Obiettivo

Determinare il volume di vendita necessario per coprire tutti i costi.

Formula

Punto di Pareggio = Costi Fissi / Margine di Contribuzione Unitario

Interpretazione Break Even

Situazioni

- Ricavi > Costi Totali → Utile
- Ricavi = Costi Totali → Pareggio
- Ricavi < Costi Totali → Perdita

Utilità

- Valutare rischio aziendale
 - Pianificare vendite e produzione
 - Supportare decisioni strategiche
-

Conclusioni

Concetti chiave

- I sistemi di costing supportano il controllo aziendale
- Direct Costing utile nel breve periodo
- Full Costing utile per costo pieno e pricing

- ABC migliora l'accuratezza dei costi indiretti
- Le analisi decisionali supportano la redditività aziendale

Obiettivo finale

Migliorare efficienza, controllo e redditività dell'impresa.